



“これからの実際的な食品開発の発想法”



なぜ商品開発が必要か

- ①必要性は？②背景は？③「食」の流れは？ ④顧客満足度の高い商品開発は？

食品開発の発想方向は

- ①全く新たな新商品かな？②既存の改良・発展は？③他分野での販売は？
④他社製品では？⑤シーズとニーズの組み合わせは？

食品開発のポイントは

- ①原料の特質は？②原料を生かしている？③魅力の訴え方は？

商品開発の考え方は

- ①オズボーン方式？②五感の活用？③開発方程式？④逆転の発想？

【筆者紹介】 中山 正夫
中山技術士事務所 代表
・食品関連コンサル協議会
(FCC) 会長
・調理加工食品懇話会 会長
・(社)日本惣菜協会 技術顧問



図1. 商品の売れ行きと商品開発の対比

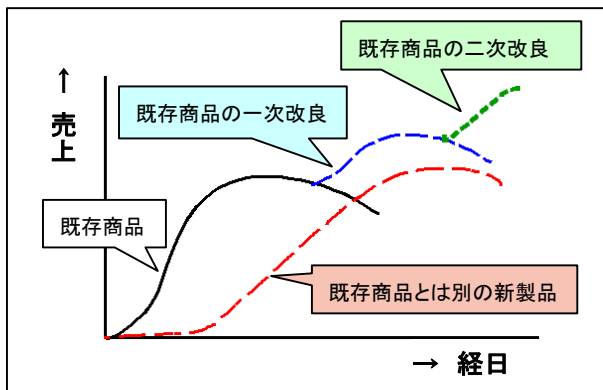


図2. オズボーン方式

1. 他への使い道は？
2. 他からのアイデア借用は？
3. 一部を置き換えてみたら？
4. 拡大または縮小は？
5. 代用してみたら？
6. 交換したならば？
7. 逆にしたならば？
8. 組み合わせは？

【事例集】

■編集後記・・・『学校に遅れるから早く起きなさい！』 今朝の朝食は、納豆入り”リケン”のわかめスープ”&おにぎり+牛乳。今日も元気に行ってきま～す。忙しくても朝食は大切。ママがお寝坊してもこれなら用意できるんです。

編集責任者:高橋 貞三
編集:飯塚 淳子・浅井 絵里子